Особенности правового регулирования франчайзинговых отношений в Беларуси

Александр Жук
директор

Юридическая компания
«СПРАВА Консалтинг» ООО

Нормативные правовые акты

- **Гражданский кодекс Республики Беларусь**
- Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания»
- Закон Республики Беларусь «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»
- Закон Республики Беларусь «О патентах на сорта растений»
- **Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.03.2009 г. № 346 «О регистрации лицензионных договоров, договоров уступки прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга)»**
- Инструкция о порядке регистрации лицензионных договоров, договоров уступки, договоров залога прав на объекты права промышленной собственности и договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), утв. постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.04.2009 № 6.

Требования к договору

Письменная форма

Регистрация договора (изменений) в НЦИС (Национальном центре интеллектуальной собственности) в Государственном реестре договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) Республики Беларусь

Примерная структура договора

- предмет договора
- вознаграждение
- права и обязанности сторон
- конфиденциальность
- форс-мажор
- ответственность
- арбитражная оговорка
- срок действия
- условия вступления в силу, изменения, расторжения

Предмет договора

По договору комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) **правообладатель** обязуется предоставить **пользователю** комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс) для использования в предпринимательской деятельности пользователя.

Обязательные элементы лицензионного комплекса:
1) право использования фирменного наименования;
2) право использования нераскрытой информации, в том числе секретов производства (ноу-хау).

Факультативные элементы:
права на иные объекты интеллектуальной собственности, включая право на использование товарного знака (знака обслуживания)

Стороны и цель договора

Стороны
исключительно коммерческие организации и индивидуальные предприниматели

Цель
организация розничной торговли, создание соответствующей инфраструктуры, другие конкретные цели

Срок действия договора

Определенный или неопределенный

Возможная оговорка:
Срок действия настоящего договора составляет 5 (пять) лет с момента его подписания обеими сторонами. Договор автоматически пролонгируется на новый срок в случае, если ни одна из сторон договора не уведомит другую сторону о своем намерении прекратить действие настоящего договора не позднее, чем за 6 (шесть) месяцев до момента истечения срока его действия

Вознаграждение

Способы определения вознаграждения

1) фиксированный разовый платеж
2) фиксированные периодические платежи с указанием отчетного периода, за который они взимаются, а также сроков их уплаты
3) отчисления от выручки
4) иные формы

Обязанности правообладателя

Основные

передать техническую, коммерческую или иную информацию;

проинструктировать пользователя и его работников

Дополнительные

оказывать пользователю постоянное техническое и консультативное содействие, включая содействие в обучении работников;

контролировать качество товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем

Обязанности пользователя

1) уплата вознаграждения правообладателю
2) осуществление исключительных прав:
- использование фирменного наименования в соответствии с договором
- обеспечение соответствия качества товаров (работ, услуг)
- следование инструкциям правообладателя
- оказание покупателям дополнительных услуг, предоставляемых правообладателем
3) информирование о своем статусе пользователя
4) сохранение конфиденциальности

Ограничения прав сторон

обязательство правообладателя не предоставлять другим лицам аналогичные комплексы исключительных прав или требование воздерживаться от собственной аналогичной деятельности на этой территории

обязательство не конкурировать с правообладателем на территории, на которую распространяется действие договора

отказ пользователя от получения по договорам франчайзинга аналогичных исключительных прав у конкурентов правообладателя

Ответственность правообладателя

Правообладатель несет:

субсидиарную ответственность по предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг),

солидарную ответственность по требованиям, предъявляемым к пользователю как производителю товаров или продукции правообладателя.

Изменение и расторжение договора

Смена правообладателя не является основанием для расторжения договора

Смена фирменного наименования правообладателем – основание для расторжения договора и возмещения убытков. В случае продолжения действия договора пользователь вправе потребовать соразмерного уменьшения вознаграждения

Бессрочный договор прекращается при уведомлении за 6 месяцев, если стороны не указали более длительный срок

Юридическая компания
«СПРАВА Консалтинг»
www.sprava-consulting.by

220090, Минск
Логойский тракт, 22А, корпус 2,
офис 511

тел./факс +375 (17) 264-58-62
моб. +375 (29) 616-10-75

Александр Жук
директор
alexandr.zhuk@sprava-consulting.by

info@sprava-consulting.by